**2.2. Tình hình xuất khẩu linh kiện điện tử của Việt Nam hiện nay**

**2.2.1. Sơ lược về ngành công nghiệp điện tử của Việt Nam hiện nay**

Ngành công nghiệp điện tử đóng vai trò then chốt trong nền kinh tế quốc dân, không chỉ là trụ cột phát triển mà còn tác động lan tỏa mạnh mẽ đến các ngành công nghiệp khác. Đồng thời là thước đo trình độ phát triển kinh tế - kỹ thuật của mọi quốc gia trên thế giới. Hiện nay,ngành công nghiệp điện tử Việt Nam chiếm tỷ trọng 17,8% toàn ngành công nghiệp, chủ yếu sản xuất sản phẩm điện tử, máy vi tính và sản phẩm quang học. Nắm bắt được tầm quan trọng đó, các nhà đầu tư trong  và ngoài nước đều đổ xô vào.

Việt Nam đang dần trở thành trung tâm sản xuất của các thương hiệu lớn toàn cầu, sản xuất điện thoại thông minh và hơn thế nữa. Đây cũng là yếu tố chính trong việc thu hút đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) vào Việt Nam.  Nhiều hãng điện tử lớn trên thế giới đã đầu tư xây dựng các cơ sở, nhà máy sản xuất sản phẩm điện tử công nghệ cao ở Việt Nam như Samsung, LG, Foxconn, Fukang Technology, LG Display Hải Phòng, đặc biệt là gã khổng lồ Intel - đã tạo tiền lệ bằng cách thiết lập một phần đáng kể hoạt động sản xuất chip tại Thành phố Hồ Chí Minh, nơi đã xuất xưởng ba tỷ sản phẩm bán dẫn trên toàn cầu- để dẫn dắt các hãng lớn khác lần lượt đầu tư vào.

Theo các nhà phân tích trong một báo cáo của CNBC, Việt Nam đang nổi lên như một cường quốc trong bối cảnh sản xuất toàn cầu, sẵn sàng cho sự thịnh vượng kinh tế tăng vọt đáng kể trong thập kỷ tới. Về xuất khẩu điện thoại, Việt Nam đứng thứ 2 trên bản đồ thế giới, trong đó Mỹ và Trung Quốc là khách hàng lớn nhất của điện thoại và linh kiện Việt Nam…  Bên cạnh đó, sản phẩm máy vi tính và linh kiện điện tử ngày càng phong phú,đa dạng hóa để đáp ứng nhu cầu thị trường cả trong nước và xuất khẩu. Tốc độ tăng trưởng của nhóm hàng máy vi tính và linh kiện điện tử đã vượt qua dệt may trở thành nhóm hàng xuất khẩu chủ lực lớn thứ 2 của Việt Nam chỉ sau ngành điện thoại và linh kiện kể từ năm 2019 và lớn thứ nhất ở thời điểm hiện tại.

**2.2.2. Trị giá xuất khẩu và tốc độ tăng trưởng qua các năm**

***2.2.2.1. điện tử, máy tính và linh kiện***

Trong  giai đoạn từ  2011 đến 2023, nhóm hàng điện tử, máy tính và linh kiện liên tục đạt tốc độ tăng  trưởng cao, lần lượt các năm là: Năm 2011 tăng 29,9%; năm 2012 tăng 68,4%; năm 2013 tăng 35,5%; năm 2014 tăng 7,5%; năm 2015 tăng 36,5%; năm 2016 tăng 21,5%; năm 2017 tăng 38,6%; năm 2018 tăng 12,5%; năm 2019 và năm 2020 cùng tăng 22,8%; năm 2021 tăng 13,5%; năm 2022 tăng 9,7% và năm 2023 tăng 3,2%. Bình quân cả giai đoạn 2011-2023 tăng 23,8%. Theo số liệu thống kê từ Tổng cục Hải quan, kim ngạch xuất khẩu máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện của Việt Nam tăng trưởng liên tục trong giai đoạn năm 2016 – 2020, với tốc độ tăng trưởng bình quân 23,8%/năm. Nhóm hàng máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện đã giúp Việt Nam liên tiếp lập nhiều kỳ tích về xuất khẩu, xuất khẩu không ngừng tăng, trung bình 5,794 tỷ USD/năm, từ vị trí là nước đứng thứ 47 năm 2001 lên vị trí 12 trên thế giới và đứng thứ 3 trong khu vực ASEAN về xuất khẩu điện tử với kim ngạch 44,6 tỷ USD trong năm 2020. Tăng trưởng mạnh mẽ của nhóm hàng điện tử, máy tính và linh kiện đã góp phần đưa giá trị kim ngạch xuất khẩu của nhóm hàng này vượt lên trở thành nhóm hàng xuất khẩu chủ lực lớn nhất của Việt Nam vào năm 2023 (đạt 57,3 tỷ USD, vượt qua điện thoại và linh kiện đạt 52,4 tỷ USD). Giá trị xuất khẩu và tốc độ tăng trưởng của ngành này được minh họa rõ hơn theo biểu đồ dưới đây:

*Hình 2.2.1. Biểu đồ giá trị xuất khẩu và tốc độ tăng trưởng của mặt hàng điện tử, máy tính và linh kiện từ năm 2011 đến năm 2023*

A graph with numbers and a line

Description automatically generated

*Nguồn: Tổng cục Thống kê*

Năm 2020, tốc độ tăng trưởng lên tới 22.8%, trị giá xuất khẩu tăng đến 8.3 tỷ USD, tăng nhiều nhất trong các năm từ 2011 đến 2023.

Hoạt động xuất khẩu trong 6 tháng đầu năm 2021 vẫn duy trì tốc độ tăng trưởng cao so với cùng kỳ năm 2020. Trong số 26 nhóm hàng đạt kim ngạch xuất khẩu trên 1 tỷ USD của nửa đầu năm 2021, máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện đạt 23,869 tỷ USD, tăng 22,8% so với cùng kỳ năm 2020.

Xuất khẩu nhóm hàng này tăng mạnh là vì nhu cầu thị trường tăng do ảnh hưởng của dịch Covid-19. Trong 6 tháng đầu năm 2021, chỉ số sản xuất máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện tăng 12,7%. Ngành điện tử tiếp tục sẽ tăng trưởng mạnh mẽ do nhu cầu tiêu dùng các mặt hàng phục vụ thông tin liên lạc cũng như phương tiện làm việc tại nhà trong điều kiện giãn cách xã hội vì ảnh hưởng của dịch Covid-19. Nhu cầu đối với hàng hóa xuất khẩu của Việt Nam tiếp tục tăng cao trong nửa cuối năm 2021. Ngoài ra, dịch bệnh cũng khiến các công ty sản xuất máy tính, điện tử trên thế giới phải đóng cửa. Do đó xuất khẩu máy vi tính, linh kiện và sản phẩm điện tử cả năm 2021 đạt trên 50 tỷ USD, tăng 13,5% so với năm 2020.

Năm 2023, tốc độ tăng không nhanh bằng những năm trước, nhưng vẫn là một con số đáng kể. Dự đoán vào năm 2030, tăng trưởng của ngành điện tử đạt 19 - 21%/năm. Mục tiêu là xây dựng ngành điện tử trở thành ngành công nghiệp chủ lực và tạo cơ sở hỗ trợ cho các ngành khác phát triển.

# Trong năm 2024 này, vẫn chưa có số liệu thống kê cụ thể, nhưng vấn đề xuất khẩu điện tử của Việt Nam đang rất tốt, xuất khẩu máy vi tính, linh kiện điện tử tăng gần 30% sau 7 tháng đầu năm, đạt 36,32 tỷ USD. Theo báo mới nhất từ Báo Điện tử Chính phủ: “Máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện có kim ngạch vượt trội so với các nhóm hàng khác. Dễ thấy nhất, nhóm hàng đứng thứ hai là điện thoại và linh kiện, khoảng cách về kim ngạch đã lên đến 6,75 tỷ USD (điện thoại và linh kiện đạt kim ngạch đạt 29,57 tỷ USD, tính từ đầu năm đến 15/7)”[[1]](#footnote-0).

***2.2.2.2. điện thoại và linh kiện***

Số liệu thống kê của Tổng cục Thống kê cho thấy, năm 2010, kim ngạch xuất khẩu nhóm hàng điện thoại và linh kiện chỉ đạt 2,3 tỷ USD, chiếm 3,2% tổng kim ngạch xuất khẩu. Khi đó hàng dệt may giữ vị trí dẫn đầu, đạt 11,2 tỷ USD, tỷ trọng chiếm 15,5%. Trong suốt giai đoạn 2011 đến 2021, nhóm hàng điện thoại và linh kiện liên tục đạt tốc độ tăng cao. Giá trị xuất khẩu các năm lần lượt là: năm 2011 6,4 tỷ USD - tăng 177,2%; năm 2012 12,7 tỷ USD - tăng 99,3%; năm 2013 21,2 tỷ USD - tăng 66,7%; năm 2014 23,5 tỷ USD - tăng 10,9%; năm 2015 30,2 tỷ USD - tăng 28,3%; năm 2016 34,5 tỷ USD - tăng 14,1%; năm 2017 45,6 tỷ USD - tăng 32,2%; năm 2018 49,5 tỷ USD - tăng 8,6%; năm 2019 51,4 tỷ USD - tăng 4,9%; năm 2020 51,2 tỷ USD - giảm 1,5% do ảnh hưởng của đại dịch Covid-19, năm 2021 57,5 tỷ USD - tăng 12,4%. Bình quân cả giai đoạn 2011-2021 tăng 34%.

*Hình 2.2.2. Biểu đồ giá trị xuất khẩu (tỷ USD) của mặt hàng điện thoại và linh kiện từ năm 2010 đến năm 2021*

A graph of a growing graph

Description automatically generated with medium confidence

Trong thời gian 4 năm từ 2010 đến 2013, giá trị kim ngạch xuất khẩu của nhóm hàng điện thoại và linh kiện tăng 9,2 lần. Năm 2013, giá trị xuất khẩu nhóm hàng này đạt 21,3 tỷ USD, vượt qua mặt hàng dệt may (giá trị xuất khẩu đạt 17,9 tỷ USD), chính thức trở thành nhóm hàng có giá trị kim ngạch xuất khẩu cao nhất nước ta và duy trì vị trí này liên tục từ 2013 đến nay. Năm 2021, mặc dù nền kinh tế chịu ảnh hưởng lớn của dịch Covid-19 nhưng nhóm hàng này vẫn đạt tốc độ tăng cao và ổn định vững chắc, giá trị xuất khẩu tiếp tục tăng mạnh, đạt khoảng 57,5 tỷ USD, tỷ trọng chiếm 17,1% tổng kim ngạch xuất khẩu[[2]](#footnote-1).

Theo báo cáo từ HSBC, thị phần điện thoại thông minh của Việt Nam trên toàn cầu đã tăng đáng kể từ năm 2021 đến nay. Việt Nam đã giành 13% thị phần, nhanh chóng vượt qua Ấn Độ và chiếm vị trí quan trọng trên thị trường quốc tế, vươn lên trở thành nước xuất khẩu điện thoại thông minh lớn thứ hai thế giới chỉ sau Trung Quốc. Trong báo cáo đề cập rằng Việt Nam đang trở thành “đại bản doanh” hấp dẫn các ông lớn trong ngành điện thoại và linh kiện, một trong số đó phải kể đến Apple đang trong nỗ lực giảm sự phụ thuộc vào thị trường Trung Quốc*.* Với đà tăng trưởng cực kì nhanh chóng, Việt Nam rất có thể sẽ tiếp tục tiến xa hơn nữa trong tương lai.[[3]](#footnote-2)

Theo các nguồn thông tin, danh sách nhà cung ứng toàn cầu năm 2022 của Apple có 25 nhà cung ứng của tập đoàn này đang đặt nhà máy tại các tỉnh thành của Việt Nam. Danh sách này bao gồm các nhà thầu lắp ráp iPhone, iPad, đồng hồ, tai nghe, linh kiện khác. Một loạt nhà cung cấp của Apple gần đây đã mở rộng, đầu tư xây dựng các nhà máy, mở rộng quy mô tại thị trường Việt Nam. Trong báo Công thương nêu rõ: “Foxconn, một trong các nhà thầu lớn nhất của Apple đang từng bước thực hiện kế hoạch phân bổ sản xuất iPad và MacBook sang thị trường Việt Nam. Từ cuối năm 2022, Foxconn đã ký hợp đồng thuê một lô đất rộng khoảng 45 ha nằm trong KCN Quảng Châu (Bắc Giang). Đến tháng 5/2023, doanh nghiệp này tiếp tục thuê một khu đất rộng 48 ha tại KCN WHA (Nghệ An) với tổng mức đầu tư giai đoạn 1 là 100 triệu USD.”[[4]](#footnote-3)

Trong năm 2023, mặt hàng điện thoại các loại và linh kiện đã thu về hơn 52,3 tỷ USD, giảm 9,7% so với năm 2022, đồng thời là mặt hàng có trị giá xuất khẩu cao thứ 2 trong số các mặt hàng xuất khẩu của Việt Nam, chỉ sau máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện.

**2.2.3. So sánh mức độ ảnh hưởng với các ngành khác**

Vào các năm 2010 và 2011, tình hình xuất khẩu của hai nhóm hàng điện tử đã có sự chuyển mình tích cực, tạo nên những tín hiệu khởi sắc trên thị trường. Tuy nhiên, trong giai đoạn này, hàng dệt may và giày dép vẫn giữ vững vị trí dẫn đầu trong bảng kim ngạch xuất khẩu của nước ta, chứng tỏ sự ổn định và ưu thế của các ngành này. Đến năm 2013, diễn biến thay đổi đáng kể khi mà các ngành điện tử bắt đầu nổi lên với tốc độ tăng trưởng mạnh mẽ, nhóm hàng điện thoại và các linh kiện đã chính thức vượt qua hàng dệt may và trở thành mặt hàng xuất khẩu hàng đầu của quốc gia. Không dừng lại ở đó, đến năm 2019, nhóm hàng điện tử, máy tính và các linh kiện tiếp tục duy trì đà phát triển ấn tượng và đã hoàn toàn vượt qua nhóm hàng dệt may về kim ngạch xuất khẩu. Những năm sau đó, các nhóm ngành điện tử luôn chiếm các vị trí dẫn đầu trong bảng xếp hạng. Đây là dấu mốc quan trọng, khẳng định sự thống trị tuyệt đối của ngành điện tử trên thị trường xuất khẩu cho đến nay và mở ra một giai đoạn mới trong sự phát triển kinh tế của đất nước.

đến thời điểm hiện tại và dự đoán cho nhiều năm về sau, không gì có thể vượt mặt được các mặt hàng điện tử và linh kiện. Cách biệt về kim ngạch xuất khẩu ngày càng lớn qua các năm. Các công ty điện tử lớn trên thế giới đầu tư vào Việt Nam ngày càng nhiều. Năm 2020, độ tăng trưởng của nhóm hàng máy tính và linh kiện đạt con số kỉ lục, các nhóm hàng điện tử hoàn toàn lấn át kim ngạch xuất khẩu của các nhóm ngành còn lại trên thị trường.

Năm 2021 và 2022, các nhóm ngành này vẫn giữ đà phát triển ổn định, luôn luôn dẫn đầu và chiếm tỷ trọng lớn. Bên cạnh đó, điện tử trở thành nhóm hàng xuất khẩu không thể thiếu, đóng vai trò rất quan trọng trong sự phát triển kinh tế, kĩ thuật của đất nước.

*Hình 2.2.3. Biểu đồ thể hiện kim ngạch xuất khẩu 5 mặt hàng xuất khẩu lớn nhất nước ta từ năm 2010 đến năm 2022*

A graph of different colored bars

Description automatically generated

*Nguồn: Tổng cục Thống kê*

***2.2.3.1. điện tử, máy tính và linh kiện***

Tỷ trọng giá trị xuất khẩu của mặt hàng điện tử, máy tính và linh kiện liên tục tăng lên trong những năm qua. Nếu như năm 2011, xuất khẩu điện tử, máy tính và linh kiện mới chỉ chiếm 4,8% tổng kim ngạch xuất khẩu thì đến năm 2015 tỷ trọng đã gấp 2 lần, chiếm 9,6% và luôn duy trì mức trên 10% từ đó đến nay (năm 2016 chiếm 10,7%; năm 2017 chiếm 12,2%; năm 2018 chiếm 12,1%; năm 2019 chiếm 13,7%, năm 2020 chiếm 15,8%; năm 2021 chiếm 15,1%; năm 2022 chiếm 15% và năm 2023 chiếm 16,2%). Năm 2022, xuất khẩu điện tử, máy tính và linh kiện đứng thứ 2 trong 8 nhóm hàng đạt kim ngạch trên 10 tỷ USD của Việt Nam là: Điện thoại và linh kiện; điện tử, máy vi tính và linh kiện; máy móc thiết bị, dụng cụ phụ tùng khác; dệt may; giầy dép; gỗ và sản phẩm gỗ; phương tiện vận tải và phụ tùng và thủy sản.[[5]](#footnote-4)

Điện tử, máy tính và linh kiện là mặt hàng chiếm tỷ trọng ngày càng lớn trong tổng kim ngạch xuất khẩu, tăng trưởng của mặt hàng này có ảnh hưởng khá lớn đến tăng trưởng chung của xuất khẩu cả nước. Năm 2023, xuất khẩu điện tử, máy tính và linh kiện lần đầu tiên đứng thứ nhất trong 7 nhóm hàng đạt kim ngạch trên 10 tỷ USD của Việt Nam là: Điện tử, máy tính và linh kiện đạt 57,3 tỷ USD; điện thoại và linh kiện đạt 52,4 tỷ USD; máy móc thiết bị, dụng cụ phụ tùng khác đạt 43,1 tỷ USD; dệt may đạt 33,3 tỷ USD; giày dép đạt 20,2 tỷ USD; gỗ và sản phẩm gỗ đạt 13,5 tỷ USD; phương tiện vận tải và phụ tùng đạt 14,2 tỷ USD.[[6]](#footnote-5)

So với ngành dệt may – một trong những ngành có sản lượng xuất khẩu nhiều nhất nước ta hiện nay, số liệu thống kê cho thấy, nếu như năm 2010, nhóm hàng điện tử, máy tính và linh kiện chỉ đạt 3,6 tỷ USD, chiếm 5% tổng kim ngạch xuất khẩu (hàng dệt may đạt 11,2 tỷ USD, tỷ trọng chiếm 15,5%)  thì đến năm 2020, nhóm hàng này đã tăng lên 44,6 tỷ USD, chiếm 15,8% tổng kim ngạch xuất khẩu (trong đó, hàng dệt may đạt 29,8 tỷ USD, tỷ trọng chiếm 10,5%).[[7]](#footnote-6)

*Bảng 2.2.1. Kim ngạch xuất khẩu máy tính, điện tử và linh kiện so với dệt may trong*

*giai đoạn 2011-2020.*

A white sheet with numbers and lines

Description automatically generated

*Nguồn: Tổng cục Thống kê*

Năm 2019, giá trị xuất khẩu nhóm hàng điện tử, máy tính và linh kiện đạt 36,3 tỷ USD, chính thức vượt qua mặt hàng dệt may (giá trị xuất khẩu đạt 32,8 tỷ USD), trở thành nhóm hàng xuất khẩu chủ lực lớn thứ 2 của Việt Nam.

Năm 2020, mặc dù nền kinh tế chịu ảnh hưởng lớn của dịch Covid-19 nhưng nhóm hàng này vẫn đạt tốc độ tăng cao và ổn định vững chắc. Trong khi nhiều ngành sản xuất, xuất khẩu bị ảnh hưởng nặng nề bởi dịch Covid-19 thì lĩnh vực hàng điện tử vẫn tăng trưởng khá. Kim ngạch xuất khẩu máy tính và linh kiện điện tử năm 2020 đạt 44,58 tỷ USD, tăng 24,1% so với năm 2019 và chiếm gần 15,8% tổng kim ngạch xuất khẩu hàng hóa của cả nước. Trong đó, kim ngạch xuất khẩu máy tính và linh kiện điện tử của khối doanh nghiệp FDI đạt trên 43,15 tỷ USD, tăng 34,7% so với năm 2019 và chiếm 96,8% tổng kim ngạch xuất khẩu mặt hàng này của cả nước[[8]](#footnote-7).

***2.2.3.2. điện thoại và linh kiện***

Điện thoại và linh kiện chiếm tỷ trọng ngày càng lớn trong tổng kim ngạch xuất khẩu, tăng trưởng của mặt hàng này đã dẫn đầu trong rất nhiều năm, có ảnh hưởng lớn đến tăng trưởng xuất khẩu chung của cả nước. Theo một bài báo từ Tổng cục Thống kê: “Nếu như năm 2010, xuất khẩu điện thoại và linh kiện mới chỉ chiếm 3,2% tổng kim ngạch xuất khẩu thì đến năm 2016 chiếm 19,5%, gấp 6 lần tỷ trọng của năm 2010 và luôn duy trì mức trên dưới 20% từ đó đến nay (năm 2017 chiếm 21,2%; năm 2018 chiếm 20,3%; sơ bộ năm 2019 chiếm 19,4%, năm 2020 chiếm 18,1%). Xuất khẩu điện thoại và linh kiện là ngành công nghiệp mũi nhọn, dẫn đầu trong 6 nhóm hàng đạt kim ngạch trên 10 tỷ USD của Việt Nam là: Điện thoại và linh kiện; điện tử, máy vi tính và linh kiện; dệt may; máy móc thiết bị, dụng cụ phụ tùng; giầy dép; gỗ và sản phẩm gỗ”.[[9]](#footnote-8)

*Bảng 2.2.2. kim ngạch xuất khẩu điện thoại và linh kiện*

A screenshot of a graph

Description automatically generated

*Hình 2.2.4. Biểu đồ thể hiện tỷ trọng kim ngạch xuất khẩu một số mặt hàng chủ yếu các năm 2019 2020 (%)*

A pie chart with numbers and a few pies

Description automatically generated with medium confidence

*Nguồn: Tổng cục Thống kê*

Trong năm 2019, điện thoại và linh kiện chiếm tỉ trọng đến 18,1%; xếp kế tiếp là nhóm hàng điện tử, máy tính và linh kiện chiếm tỉ trọng là 13,6%; sau đó lần lượt là hàng dệt may 12,4%; máy móc thiết bị, dụng cụ phụ tùng 6,9%; giày dép 6,9%; gỗ và sản phẩm gỗ 4,0%; và các mặt hàng khác chiếm 36,7%. Với mức tỉ trọng này, điện thoại và linh kiện đã bỏ xa các ngành may mặc, giày dép - vốn là các ngành chiếm tỉ trọng số một thời trước.

Trong năm 2020, điện thoại và linh kiện chiếm tỉ trọng 18,1%, giảm nhẹ so với năm 2019; theo sau là nhóm hàng điện tử, máy tính và linh kiện chiếm tỉ trọng là 15,8%; sau đó lần lượt là hàng dệt may 10,5%; máy móc thiết bị, dụng cụ phụ tùng 9,6%; giày dép 5,9%; gỗ và sản phẩm gỗ 4,4%; và các mặt hàng khác chiếm 35,6%. So với các ngành khác, điện thoại và linh kiện chiếm một con số kỉ lục, giá trị xuất khẩu của nhóm hàng này giờ đây đã hoàn toàn thống trị và được dự đoán sẽ tiếp tục dẫn đầu trong những năm tiếp theo.

**2.2.4. Các thị trường xuất khẩu chính**

Nhóm hàng máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện của Việt Nam đã khai thác hiệu quả các thị trường truyền thống và đồng thời tìm kiếm, mở rộng ra các thị trường mới. Hiện tại, Việt Nam xuất khẩu sản phẩm máy tính và linh kiện điện tử đến hơn 100 quốc gia trên toàn cầu, với những thị trường chính bao gồm Trung Quốc, Mỹ, các nước ASEAN, Nhật Bản và Hàn Quốc. Hiện nay, xuất khẩu sang thị trường EU cũng đang tăng trưởng mạnh, với các quốc gia như Hà Lan, Đức, Cộng hòa Séc, Ba Lan và Phần Lan.

Đáng chú ý xuất khẩu tăng mạnh các nước thành viên khác của EU như: Hungary, Ba Lan, Cộng hoà Séc và Slovakia. Bên cạnh đó, Việt Nam cũng đang nỗ lực tạo ra bước đột phá trong việc mở rộng các thị trường mới có tiềm năng tại châu Phi, Mỹ Latinh, Trung Đông và Ấn Độ.

Về mặt phân bố xuất khẩu, năm 2016, 9 thị trường hàng đầu, bao gồm: Trung Quốc, Mỹ, EU, ASEAN, Nhật Bản và Hàn Quốc, Hồng Kông, Đài Loan, Ấn Độ, đã chiếm tới 86,7% kim ngạch xuất khẩu máy vi tính và linh kiện điện tử. Đến năm 2020, tỷ lệ này đã tăng lên 88,6%, mặc dù giảm nhẹ 0,4 điểm phần trăm so với năm 2019 do tác động của dịch Covid-19. Trong số 9 thị trường hàng đầu năm 2020, 7 thị trường nằm ở châu Á, bao gồm Trung Quốc, Hồng Kông, Nhật Bản, Hàn Quốc, các nước ASEAN và Ấn Độ, riêng Ấn độ chiếm 52,4% tổng kim ngạch xuất khẩu của nhóm hàng này trong cả nước. Nhìn chung, mức độ phân bố xuất khẩu là tương đối tốt.

Dự báo trong những năm tới, các thị trường xuất khẩu chủ yếu vẫn sẽ tập trung từ những khu vực này. Mặc dù tốc độ tăng trưởng kim ngạch xuất khẩu của sản phẩm điện tử tương đối cao, nhưng lại thiếu tính ổn định, đặc biệt là trong bối cảnh cạnh tranh ngày càng gia tăng từ các sản phẩm tương tự tại ASEAN và Trung Quốc, như điện thoại, linh kiện máy tính và thiết bị văn phòng. Sự gia tăng mạnh mẽ về giá trị và tốc độ xuất khẩu chỉ diễn ra từ năm 2008, khi các công ty đa quốc gia như Samsung, Intel và Canon bắt đầu thiết lập các nhà máy sản xuất tại Việt Nam.

Thị trường xuất khẩu của nhóm sản phẩm này cũng rất đa dạng. Năm 2020, 10 thị trường hàng đầu bao gồm các quốc gia châu Mỹ (Mỹ và Canada), Đông Á (Trung Quốc, Nhật Bản), Đông Nam Á (Singapore), châu Âu (Hà Lan, Đức, Cộng hòa Séc, Ba Lan, Phần Lan) và Trung Đông (Các Tiểu vương quốc Ả-rập Thống nhất).[[10]](#footnote-9)

Theo Bộ Công Thương Việt Nam, trong tháng 12/2021, xuất khẩu máy tính và linh kiện điện tử của các DN FDI đạt trên 5,04 tỷ USD, tăng 10,84% so với tháng trước và tăng 19,35% so với tháng 12/2020 và chiếm trên 95,14% tổng kim ngạch xuất khẩu máy tính và linh kiện điện tử của cả nước. Tính chung năm 2021, kim ngạch xuất khẩu máy tính và linh kiện điện tử của khối DN FDI đạt trên 49,7 tỷ USD, tăng 15,2% so với năm 2020 và chiếm 97,8% tổng kim ngạch xuất khẩu mặt hàng này của cả nước. Trung Quốc là thị trường xuất khẩu đứng đầu đối với ngành điện tử, máy tính và linh kiện, với kim ngạch xuất khẩu đạt 1,41 tỷ USD, tăng 43,31% so với tháng trước và tăng 41% so với cùng kỳ năm 2020. Theo sau đó, Hoa Kỳ là thị trường xuất khẩu lớn thứ hai của nước ta với kim ngạch xuất khẩu đạt trên 1,19 tỷ USD, tăng 8,32% so với tháng trước và tăng 21,58% so với cùng kỳ năm 2020. Thị trường Hồng Kông (Trung Quốc) đạt 740,91 triệu USD, tăng 13,89% so với tháng trước và tăng 28,26% so với cùng kỳ năm 2020. Trong bài báo nêu rõ: “Tính đến hết năm 2021, kim ngạch các thị trường chính xuất khẩu mặt hàng này gồm: Trung Quốc, Hoa Kỳ, EU, Hồng Kông, Hàn Quốc, Asean. Xuất khẩu sang 6 thị trường đứng đầu đã chiếm trên 83,46% tổng kim ngạch xuất khẩu mặt hàng này của cả nước”[[11]](#footnote-10).

Theo Bộ Công Thương, đối với ngành điện thoại và linh kiện, trong tháng 3/2023 xuất khẩu điện thoại và linh kiện đạt trên 4,22 tỷ USD, tăng 0,6% so với tháng 2/2023 nhưng giảm 35,5% so với tháng 3/2022. Việt Nam xuất khẩu nhiều nhất sang thị trường Trung Quốc trong quý I/2023, đạt 3,52 tỷ USD, giảm 4,5% so với cùng kỳ năm 2022, chiếm 26,2% trong tổng kim ngạch xuất khẩu điện thoại và linh kiện các loại của cả nước; trong đó riêng tháng 3/2023 đạt 941,32 triệu USD, tăng 5,8% so với tháng 2/2023 nhưng giảm mạnh 35,6% so với tháng 3/2022.

Thị trường lớn thứ 2 là Mỹ đạt trên 2,34 tỷ USD, giảm 21,2%, chiếm 17,5%; riêng tháng 3/2023 giảm 25,8% so với tháng 2/2023 và giảm 44% so với tháng 3/2022, đạt 719,02 triệu USD.

Tiếp đến là thị trường Hàn Quốc đạt 855,04 triệu USD, chiếm tỷ trọng 6,4%, giảm 42,4% so với cùng kỳ năm 2022.

Ngoài ra, xuất khẩu sang thị trường U.A.E đạt 578,1 triệu USD, giảm 31%; thị trường Áo đạt 551,06 triệu USD, giảm 3,7%. Riêng xuất khẩu sang thị trường EU 27 nước đạt 2,04 tỷ USD tăng 14,1 % so với cùng kỳ năm trước[[12]](#footnote-11).

Đến hết tháng 4/2024, Mỹ là thị trường xuất khẩu lớn nhất của Việt Nam với trị giá xuất khẩu đạt hơn 3,8 tỷ USD, tăng 21% so với cùng kỳ năm trước. Trung Quốc là thị trường lớn thứ 2 với hơn 3,4 tỷ USD, tuy nhiên giảm 14% so với cùng kỳ năm trước. Đứng thứ 3 là thị trường Hàn Quốc với trị giá xuất khẩu đạt 1,1 tỷ USD, tăng 7,5% so với cùng kỳ năm 2023[[13]](#footnote-12).

Sản phẩm chính của công nghiệp điện tử là linh kiện điện tử, điện thoại nguyên chiếc, linh kiện điện thoại, ti vi lắp ráp, máy tính bảng, máy vi tính và linh kiện cùng với các thiết bị máy văn phòng… Sản xuất sản phẩm máy tính, linh kiện điện tử ở Việt Nam chủ yếu do các công ty nước ngoài, đặc biệt là các công ty đa quốc gia chi phối. Mặc dù số lượng doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài (FDI) chỉ bằng 1/3 tổng số doanh nghiệp công nghiệp điện tử tại Việt Nam nhưng từ năm 2016 đến năm 2020, tỷ trọng xuất khẩu của các doanh nghiệp này đã chiếm hơn 90% tổng kim ngạch xuất khẩu và bao phủ 80% nhu cầu thị trường trong nước.[[14]](#footnote-13)

**References:**

Châu Anh. (12/12/2022). *Điện thoại và linh kiện vững vàng ở vị trí số 1 xuất khẩu của Việt Nam.* Truy cập từ:<https://phapluatplus.vn/dien-thoai-va-linh-kien-vung-vang-o-vi-tri-so-1-xuat-khau-cua-viet-nam-78405.html>

Phạm Vũ. (20/04/2022). *Giá trị xuất khẩu điện tử, máy tính và linh kiện tăng mạnh, ước đạt 13,2 tỉ USD.*Truy cập từ:<https://nhipcaudautu.vn/kinh-doanh/gia-tri-xuat-khau-dien-tu-may-tinh-va-linh-kien-tang-manh-uoc-dat-132-ti-usd-3345194/>

Đinh Thị Bích Liên. (06/07/2021). *Xuất khẩu máy tính, điện tử và linh kiện: Thực trạng và giải pháp*. Truy cập từ:<https://vioit.org.vn/vn/Printer.aspx?nId=4403>

Thủy Trần. (04/04/2022). *Xuất nhập khẩu máy tính và linh kiện điện tử của Việt Nam vẫn phụ thuộc vào doanh nghiệp FDI.* Truy cập từ: <https://moit.gov.vn/tin-tuc/phat-trien-cong-nghiep/xuat-nhap-khau-may-tinh-va-linh-kien-dien-tu-cua-viet-nam-van-phu-thuoc-vao-doanh-nghiep-fdi.html>

Bộ Công Thương. (25/4/2023 ). *Quý I/2023: Xuất khẩu điện thoại và linh kiện đạt trên 13,42 tỷ USD*. Truy cập từ: <https://vsi.gov.vn/vn/tin-cong-nghiep-ho-tro/quy-i2023-xuat-khau-dien-thoai-va-linh-kien-dat-tren-1342-ty-usd-c3id2225.html>

Sống Động Từng Giây. (12/06/2024 ). *Triển vọng kim ngạch xuất khẩu điện thoại và linh kiện điện tử.* Truy cập từ:<https://songdongtunggiay.vn/kinh-te/doanh-nhan-doanh-nghiep/trien-vong-kim-ngach-xuat-khau-dien-thoai-va-linh-kien-dien-tu.html>

Bộ Công Thương. (05/08/2021). *Ngành điện tử Việt Nam trong cuộc cách mạng 4.0.* Truy cập từ: <https://moit.gov.vn/tin-tuc/phat-trien-cong-nghiep/nganh-dien-tu-viet-nam-trong-cuoc-cach-mang-4.0.html>

Tổng cục thống kê. (07/05/2024). *Điện tử, máy tính và linh kiện: Điểm sáng xuất khẩu.*Truy cập từ: <https://www.gso.gov.vn/du-lieu-va-so-lieu-thong-ke/2024/05/dien-tu-may-tinh-va-linh-kien-diem-sang-xuat-khau/>

Tổng cục Thống kê. (30/08/2023). *Xuất khẩu điện tử, máy tính và linh kiện tăng cao, động lực và kỳ vọng trong năm 2023.* Truy cập từ: <https://www.gso.gov.vn/du-lieu-va-so-lieu-thong-ke/2023/08/xuat-khau-dien-tu-may-tinh-va-linh-kien-tang-cao-dong-luc-va-ky-vong-trong-nam-2023/>

Trung tâm TWO – FTA. (06/03/2024). *Xuất khẩu điện thoại, linh kiện: Tiếp tục khai thác tốt các thị trường tiềm năng*.Truy cập từ: <https://trungtamwto.vn/chuyen-de/25739-xuat-khau-dien-thoai-linh-kien-tiep-tuc-khai-thac-tot-cac-thi-truong-tiem-nang>

[Tổng cục Thống kê. (05/03/2021).](Tổng%20cục%20Thống%20kê.%20(05/03/2021).%20Xuất%20khẩu%20điện%20thoại%20và%20linh%20kiện:%20Mặt%20hàng%20chủ%20lực%20của%20Việt%20Nam.%20https://www.gso.gov.vn/du-lieu-va-so-lieu-thong-ke/2021/03/xuat-khau-dien-thoai-va-linh-kien-mat-hang-chu-luc-cua-viet-nam/) *[Xuất khẩu điện thoại và linh kiện: Mặt hàng chủ lực của Việt Nam](Tổng%20cục%20Thống%20kê.%20(05/03/2021).%20Xuất%20khẩu%20điện%20thoại%20và%20linh%20kiện:%20Mặt%20hàng%20chủ%20lực%20của%20Việt%20Nam.%20https://www.gso.gov.vn/du-lieu-va-so-lieu-thong-ke/2021/03/xuat-khau-dien-thoai-va-linh-kien-mat-hang-chu-luc-cua-viet-nam/)*[. Truy cập từ: https://www.gso.gov.vn/du-lieu-va-so-lieu-thong-ke/2021/03/xuat-khau-dien-thoai-va-linh-kien-mat-hang-chu-luc-cua-viet-nam/](Tổng%20cục%20Thống%20kê.%20(05/03/2021).%20Xuất%20khẩu%20điện%20thoại%20và%20linh%20kiện:%20Mặt%20hàng%20chủ%20lực%20của%20Việt%20Nam.%20https://www.gso.gov.vn/du-lieu-va-so-lieu-thong-ke/2021/03/xuat-khau-dien-thoai-va-linh-kien-mat-hang-chu-luc-cua-viet-nam/)

Báo Điện tử Chính phủ. (28/9/2024). *Xuất khẩu máy vi tính, linh kiện điện tử tăng gần 30% sau 7 tháng đầu năm*. Truy cập từ: <https://baochinhphu.vn/xuat-khau-may-vi-tinh-linh-kien-dien-tu-tang-gan-30-sau-7-thang-dau-nam-102240726092012119.htm>

1. Báo Điện tử Chính phủ. (28/9/2024). *Xuất khẩu máy vi tính, linh kiện điện tử tăng gần 30% sau 7 tháng đầu năm*. Truy cập từ: https://baochinhphu.vn/xuat-khau-may-vi-tinh-linh-kien-dien-tu-tang-gan-30-sau-7-thang-dau-nam-102240726092012119.htm [↑](#footnote-ref-0)
2. https://phapluatplus.vn/dien-thoai-va-linh-kien-vung-vang-o-vi-tri-so-1-xuat-khau-cua-viet-nam-78405.html [↑](#footnote-ref-1)
3. https://taichinhdoanhnghiep.net.vn/xuat-khau-dien-thoai-cua-viet-nam-dung-thu-2-the-gioi-d46566.html [↑](#footnote-ref-2)
4. Tạp chí Tài chính Doanh nghiệp. (03/03/2024). *Xuất khẩu điện thoại của Việt Nam đứng thứ 2 thế giới.* Truy cập từ: https://taichinhdoanhnghiep.net.vn/xuat-khau-dien-thoai-cua-viet-nam-dung-thu-2-the-gioi-d46566.html [↑](#footnote-ref-3)
5. https://vnmedia.vn/kinh-te/202309/xuat-khau-dien-tu-may-tinh-va-linh-kien-tang-cao-ky-vong-trong-nam-2023-760301e/ [↑](#footnote-ref-4)
6. https://nhipcaudautu.vn/kinh-doanh/gia-tri-xuat-khau-dien-tu-may-tinh-va-linh-kien-tang-manh-uoc-dat-132-ti-usd-3345194/ [↑](#footnote-ref-5)
7. https://vioit.org.vn/vn/chien-luoc-chinh-sach/xuat-khau-may-tinh--dien-tu-va-linh-kien--thuc-trang-va-giai-phap-4403.4050.html [↑](#footnote-ref-6)
8. https://vioit.org.vn/vn/Printer.aspx?nId=4403 [↑](#footnote-ref-7)
9. [Tổng cục Thống kê. (05/03/2021).](Tổng%20cục%20Thống%20kê.%20(05/03/2021).%20Xuất%20khẩu%20điện%20thoại%20và%20linh%20kiện:%20Mặt%20hàng%20chủ%20lực%20của%20Việt%20Nam.%20https://www.gso.gov.vn/du-lieu-va-so-lieu-thong-ke/2021/03/xuat-khau-dien-thoai-va-linh-kien-mat-hang-chu-luc-cua-viet-nam/) *[Xuất khẩu điện thoại và linh kiện: Mặt hàng chủ lực của Việt Nam](Tổng%20cục%20Thống%20kê.%20(05/03/2021).%20Xuất%20khẩu%20điện%20thoại%20và%20linh%20kiện:%20Mặt%20hàng%20chủ%20lực%20của%20Việt%20Nam.%20https://www.gso.gov.vn/du-lieu-va-so-lieu-thong-ke/2021/03/xuat-khau-dien-thoai-va-linh-kien-mat-hang-chu-luc-cua-viet-nam/)*[. Truy cập từ: https://www.gso.gov.vn/du-lieu-va-so-lieu-thong-ke/2021/03/xuat-khau-dien-thoai-va-linh-kien-mat-hang-chu-luc-cua-viet-nam/](Tổng%20cục%20Thống%20kê.%20(05/03/2021).%20Xuất%20khẩu%20điện%20thoại%20và%20linh%20kiện:%20Mặt%20hàng%20chủ%20lực%20của%20Việt%20Nam.%20https://www.gso.gov.vn/du-lieu-va-so-lieu-thong-ke/2021/03/xuat-khau-dien-thoai-va-linh-kien-mat-hang-chu-luc-cua-viet-nam/) [↑](#footnote-ref-8)
10. <https://moit.gov.vn/tin-tuc/phat-trien-cong-nghiep/nganh-dien-tu-viet-nam-trong-cuoc-cach-mang-4.0.html> [↑](#footnote-ref-9)
11. Thủy Trần. (04/04/2022). *Xuất nhập khẩu máy tính và linh kiện điện tử của Việt Nam vẫn phụ thuộc vào doanh nghiệp FDI.* Truy cập từ: <https://moit.gov.vn/tin-tuc/phat-trien-cong-nghiep/xuat-nhap-khau-may-tinh-va-linh-kien-dien-tu-cua-viet-nam-van-phu-thuoc-vao-doanh-nghiep-fdi.html> [↑](#footnote-ref-10)
12. <https://vsi.gov.vn/vn/tin-cong-nghiep-ho-tro/quy-i2023-xuat-khau-dien-thoai-va-linh-kien-dat-tren-1342-ty-usd-c3id2225.html> [↑](#footnote-ref-11)
13. <https://songdongtunggiay.vn/kinh-te/doanh-nhan-doanh-nghiep/trien-vong-kim-ngach-xuat-khau-dien-thoai-va-linh-kien-dien-tu.html> [↑](#footnote-ref-12)
14. <https://moit.gov.vn/tin-tuc/phat-trien-cong-nghiep/nganh-dien-tu-viet-nam-trong-cuoc-cach-mang-4.0.html> [↑](#footnote-ref-13)